



DEPARTAMENTO DE DISEÑO GRÁFICO
DISCURSO DISEÑO GRÁFICO DISCURSO DE BIENVENIDA 2009
DIRECTORA: LICDA. ANA REGINA LÓPEZ DE LA VEGA, M.A

1. QUÉ ES EL DISEÑO GRÁFICO
2. QUIEN ES EL DISEÑADOR GRÁFICO
3. TIPS PARA EL DESARROLLO DE SU CARRERA
4. EQUIPO DE APOYO

1. **El Diseño Gráfico es el apoyo para comprender y construir de forma activa la sociedad del conocimiento**, a través de su responsabilidad de diseñar para las personas captando, organizando y compartiendo información. Costa (2008) expresa que para cumplir la función del diseñador gráfico es importante comprender la intervención interdisciplinar en la búsqueda de soluciones a las necesidades de problemas de comunicación.

El Diseño Gráfico es el proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. No significa únicamente crear un dibujo, una imagen, una ilustración, una fotografía. Si no, manejar a fondo los diferentes recursos gráficos con imaginación, la experiencia, el buen gusto y el sentido común para combinarlos e integrarlos en mensaje efectivo.

2. Por lo tanto, **el diseñador gráfico** no es un creador de formas, sino un **creador de comunicaciones**, un profesional que mediante un método específico (diseño) construye mensajes (comunicación) con medios visuales (grafismos). Siendo agente activo capaz de colaborar con el desarrollo del país, desde el área de comunicación.

La carrera de Diseño Gráfico, en la Universidad Rafael Landívar, existe desde los años 70, formando a más de 398 Técnicos universitarios y desde los 90 a más de 384 profesionales con el grado de licenciatura.

Lo que diferencia a la enseñanza del Diseño Gráfico, como disciplina universitaria, de otras experiencias de enseñanza-aprendizaje, no es la profundidad o



complejidad con la que es encarada sino, exactamente, aquel estado de reflexión respecto de la responsabilidad que se encuentra implicada en el accionar.

Es decir, que la intervención del Diseñador Gráfico implica una clara responsabilidad respecto de la modificación de los contextos y de la forma en que son afectados quienes los habitan.

Observen lo que pasa a su alrededor, la publicidad comercial y no comercial es un ejemplo de ello, en una campaña de solidaridad se puede manejar un retórica visual que emita un mensaje de lastima o un mensaje de trabajo en equipo y desarrollo. El mensaje puede ser constructivo o no, influyendo para que la respuesta del perceptor sea positiva o negativa.

3. Tips para el desarrollo de la formación en Diseño Gráfico:

1. Preparen su espacio o ambiente de trabajo a su gusto, en el pasarán de ahora en adelante más tiempo que viendo TV.
2. Escuchen música que les permita canalizar su energía y concentración, Ejemplo Introducción al Arte yo estudio con música en inglés pero...
3. Hacer ejercicio para quitarse el estrés
4. Compartan por lo menos el domingo con la familia y amigos
5. Para poder dormir hay que organizar y optimizar su tiempo
6. Comer bien, recuerden “estomago lleno, corazón contento y mente despierta”
7. **“La suerte solo favorece a las mentes preparadas”**. Louis Pasteur. Científico Una mente con amplia referencia y conocimiento tendrá la suerte de encontrar el conocimiento y el instante explosivo de la luz creativa tomando de base la investigación.
8. Tomar conciencia que la computadora no es el diseño, es una de las herramientas para que la idea conceptualizada se desarrolle.
9. **“La mayor gloria no es la ausencia de fracasos, sino saber levantarnos después de las caídas.”** Thomas Carlisle. En esta carrera, muchas veces sentiremos un grado de frustración, sobre todo cuando entregamos un trabajo que consideramos es el mejor y obtenemos una nota que no es la esperada. No se bloquen, más bien analicen y busquen mejorar y aprender a siempre tomar las observaciones para su crecimiento. Ej. Normalmente en los primeros años, el estudiante se desvela y enseña su proyecto a su mamá, a sus amigos/novia/novio y todos lo felicitan, pero cuando recibe la nota es un 4, no se queden en la nota numérica más bien tomen en cuenta los criterios a mejorar.



10. **Exploten su inteligencia Creativa:**

- a. Utilizar los hemisferios cerebrales: utilizar sus destrezas
- b. **Tomar apuntes y Cartografía mental:** hacer que tus pensamientos sean visibles, **plasmándolos en el papel**
- c. **Fluidez:** la **velocidad con que se puede expresar las nuevas ideas.** Es la medida de la productividad creativa
- d. **Flexibilidad:** Habilidad para **producir diferentes tipos de ideas y cambiar de una visión a otra utilizando variedad de estrategias**
- e. **Originalidad:** habilidad para producir ideas únicamente nuestras
- f. **Expandir las ideas:** el buen pensador creativo toma una idea y la **explora de diferentes puntos de vista**
- g. **Asociación:** pueden conectar el cerebro con diferentes conceptos para generar soluciones

4. **Equipo de del Departamento de Diseño Gráfico:**

Coordinadora Académica: Licda. Dialma Fuentes de Marroquín

Catedrático de Medio tiempo: Lic. Jorge Rossi (con más de 25 años de dar clases, su experiencia y conocimiento es de gran valor para cualquier estudiante)

Catedráticos de Dedicación Completa: área proyectual; Lic. Jorge Hernández, área tecnológica; Lic. Gustavo Ortiz, y el área Humanística; Licda. Rosario Muñoz, los pueden localizar en el salón J-209. Ellos también son asesores/tutores que participan en el Plan Elite Académico, programa de refuerzo y acompañamiento del estudiante. Ustedes pueden ingresar al portal de la U, facultad y en enlace de Diseño Gráfico encontrarán información del mismo.

Bueno mis queridos chicos, solo recuerden que el único límite que ustedes tienen es el que ustedes quieran tener, la herramienta más poderosa que poseen es su mente y creatividad, para innovar y estructurar estrategias de comunicación que impacten y contribuyan en la sociedad.

Gracias por su interés y compromiso con esta carrera, ámenla, y disfrútenla, solo así crecerán en ella.

¡¡¡Bienvenidos!!!



Universidad
Rafael Landívar

Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño

Departamento de Diseño Gráfico

Teléfono: (502) 4262626 ext. 2422

Fax: (502) 24262626 ext. 2429

Campus Central, Vista Hermosa III, zona 16

Ciudad de Guatemala